

「경기 방송미디어 직업체험전」 개최 계획(안)

(‘24. 9월, 한국전파진흥협회)

□ 개 요

- (목적) 방송영상 미디어 청년들(특성화고·대학생 등)에게 방송미디어 분야 진로직업 및 입시취업 상담 등을 제공하여 바람직한 직업관 형성 지원
- (일시/장소) '24.9.12.(목) / 수원시 복합문화공간 111CM
- (주최/주관) 경기도청/경기콘텐츠진흥원, 한국전파진흥협회
- (참석대상) 미디어 특성화고, 미디어전공 대학생 등 약 400여명
- (슬로건) 내 꿈을 찾Go! 직업을 JOB고!
- (주요내용) ▲개회식·콘테스트 시상식 ▲토크콘서트·제작 트렌드 강의 ▲진로직업·입시취업 상담 ▲진로·적성검사 ▲학생 체험형 이벤트 등

< 5개 테마존 구성 계획(안) >

내 꿈을 찾Go! 직업을 JOB고				
이야기를 들어보Go	고민해 보Go	상담해 보Go	참여해 보Go	찾아보Go
진로 토크콘서트	직업적성·진로 종합검사	진로·직업 및 입시취업 상담	직군별 그룹강의	미디어 대학교·기업 정보 안내

□ 행사 주요 프로그램(안)

- 무대 행사 프로그램

순번	프로그램	운영시간	주요내용
①	방송미디어 제작 트렌드 강의1	09:40~10:20 (40')	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (주제) AI를 활용한 영상 제작 ▶ (강연자) 김민호PD(imK 대표PD, AI·XR·메타버스 교육 및 자문)
②	개회식·콘테스트 시상식	10:30~11:00 (30')	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개회식) 행사 오프닝, 내빈 소개, 개회사, 환영사 ▶ (시상식) 방송미디어 4개 분야 콘테스트 시상 - 대상(경콘진 원장상 4점) / 우수상(협회장상, 직군단체장상 각 4점)
③	축하공연	11:00~11:10 (10')	▶ 경희대학교 힙합동아리 '래핀'의 댄스 공연

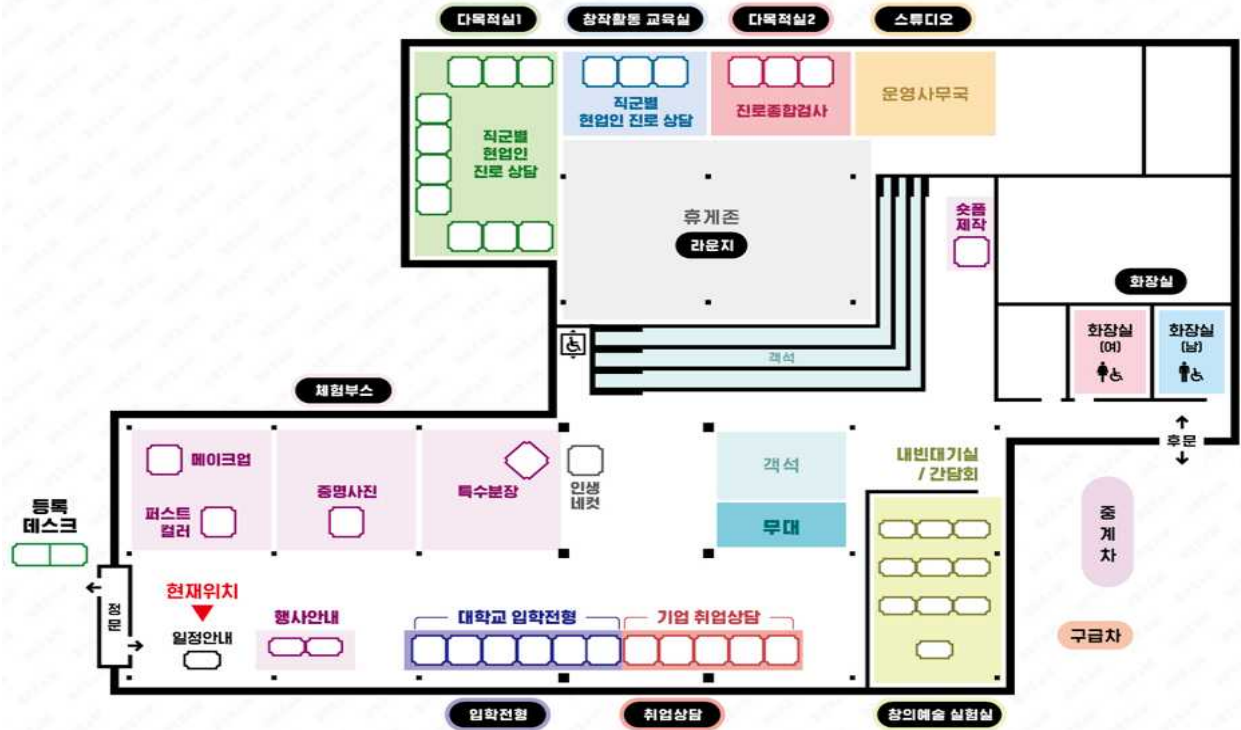
순번	프로그램	운영시간	주요내용
④	토크콘서트	11:10~12:00 (50')	▶ 유튜브 136만 인플루언서 '싱글빙글'의 미디어 창작 토크쇼 - (주제) 콘텐츠 창작과 크리에이티브 프로세스, 미디어 직업 탐구 등
⑤	방송미디어 제작 트렌드 강의2	12:30~13:10 (40')	▶ (주제) 2024년 드라마 제작 트렌드 ▶ (강연자) 이장현대표((주)뮤드 대표, 제작총괄)
⑥	도전! 직체 골든벨	13:30~14:40 (70')	▶ 직업체험전 참여 유도를 위해 특성화고 학생 대상 골든벨 진행 - 방송미디어 관련 문제를 출제, 최후의 1인 선발


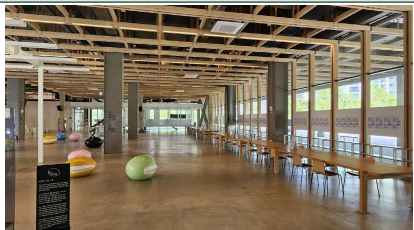
○ 체험 프로그램

프로그램 (운영시간)	장소	주요내용
직군별 현업인 진로 상담 (10:00~15:00)	다목적실1, 창작활동 교육실	▶ 방송미디어 관련분야 11개 직군 현업 전문가의 진로직업 상담 - 방송PD, 기자, 작가, 촬영감독 등 인기직군 및 VFX, DI, 사운드 등 기술직군
대학 입시상담 (09:30~15:30)	휴게공간 (대학부스)	▶ 방송미디어 관련분야 대학 5개교의 학교 소개 및 입학 상담 - 동아방송예술대, 평택대학교, 인천대학교, 명지대학교, 한국영상대학교
기업 취업상담 (09:30~15:30)	휴게공간 (기업부스)	▶ 방송미디어 관련분야 5개 기업 취업 연계 및 상담 - 아노센미디어, 칼라엔터, 마젠타컴퍼니, 유오케이, 콰트로랩스
진로종합검사 (09:30~15:30)	다목적실2	▶ 개인의 능력과 흥미, 성격 등 다양한 심리적 특성 측정을 통한 진로 분야 탐색
학생 체험행사 (09:30~15:30)	전시공간	▶ 퍼스널 컬러진단, 메이크업, 증명사진 촬영, 특수분장 체험
중계차 체험 (09:30~15:30)	야외	▶ 중계차 내부 주요 장비 소개 및 체험
이벤트 참여행사 (09:30~14:00)	객석 좌측 (스크린월)	▶ 홍보 슷폼 제작 콘테스트(현장) - 직업체험전 홍보 영상 제작 후 우수작 선정 ▶ 베스트 인생 네컷

※ 행사 주요내용은 추진현황에 따라 변동 될 수 있음

수원시 복합문화공간 111CM [행사장 배치도]



<p>라운지 384㎡(116평)</p> 	<p>라운지(무대)</p> 	<p>라운지(객석)</p> 
<p>다목적실1(진로상담) 135㎡(41평)</p> 	<p>창작활동 교육실(진로상담) 55㎡(16평)</p> 	<p>다목적실2(진로종합검사) 98㎡(30평)</p> 
<p>창의예술실험실(차담회) 43㎡(13평)</p> 	<p>휴게공간(입시취업상담)</p> 	<p>전시공간(체험부스) 243㎡(74평)</p> 

경기 **제1회** 방송미디어 직업체험전

내 꿈을 찾GO!
직업을 JOB고!

2024. 09. 12.(목), 수원시 복합문화공간 111CM

-  이야기들 들어보 Go
진로 토크콘서트
제작 트렌드 강의
-  고민해 보 Go
직업·적성·진로
종합검사
-  상담해 보 Go
진로·직업 및
입시취업 상담
-  참여해 보 Go
도전 직체 골든벨
방송미디어 체험
-  찾아보 Go
미디어 대학교
입학정보 안내

주최  한국방송영상산업진흥회

주관  경기콘텐츠진흥원

 한국방송영상산업진흥원

□ **토크콘서트**

- (목적) 유튜브 인플루언서를 통해 크리에이티브 콘텐츠 제작 트렌드와 창작 과정을 소개하고, 관련 직업군별 역할과 필요 역량 등을 제시
- (시간/장소) 11:10 ~ 12:00 / 라운지 메인무대
- (출연자) 유튜브 136만 인플루언서 '싱글벙글'
 ※ (사회자) 한석 MC(스포츠 및 기업행사, 레크레이션 등 전문 진행)

< '24년도 토크콘서트 프로그램 >

구분	내용
주제	콘텐츠 창작과 크리에이티브 프로세스, 미디어 직업 탐구 등
토크쇼1	[콘텐츠 창작과 크리에이티브 프로세스] 콘텐츠 아이디어 발상, 스토리보드 작성, 촬영 및 편집 과정, 청소년이 참여할 수 있는 창작 활동 소개
토크쇼2	[미디어 직업 탐구] 미디어 관련 직업군 소개(프로듀서, 작가, 기자, 편집자 등), 각 직업의 역할과 필요 역량, 미디어 업계의 최신 트렌드와 미래 전망

 <p>토크쇼</p>	 <p>예쁜여자</p>	 <p>사회자</p>
출연자		사회자

□ **제작 트렌드 강의**

- (목적) 뉴미디어(숏폼·웹드라마) 및 신기술(AI기술) 활용의 콘텐츠 제작 노하우 강의를 통해 뉴미디어 트렌드와 미래 전망을 소개
- 강의 내용

장소	운영시간	강연자	강의 내용
라운지 메인무대	09:40~10:20	김민호 대표 (imK 스튜디오 대표, 프로듀서)	▶ AI를 활용한 콘텐츠 제작의 시대가 열리고 있다 - n2n 시대 - 다양한 생성AI 제작 방식 사례를 통한 AI콘텐츠 제작 가능성 및 방향 제시
	12:30~13:10	이장현 대표 (뮤드 대표, 제작 총괄)	▶ 2024년 드라마 제작 트렌드 - 현재 그리고 미래 드라마 제작 트렌드에 대한 이해

□ **진로직업 상담**

- (목적) 방송미디어 산업 변화에 따라 나타난 新직군 및 인기 직군 현업인과 진로상담을 통해, 미디어 직업에 대한 사전 탐색 기회 제공
- (시간/장소) 10:10 ~ 15:00 / 다목적실1, 창작활동교육실

< 방송영상미디어 상담 직군(11개) >

순	직군명	사진	이름	주요약력
1	방송PD		박철현PD (OBS)	· 공간다큐 만남/그리우니 섬이다 등 · 이달의 PD상 수상(2010) · 푸른미디어상 특별상(2017)
2	성우		선은혜 (KBS)	· 현대/기아자동차 네비게이션, 하이패스 녹음 · 애니메이션 '검정고무신' 4기, LEGO ELVES(넷플릭스)
3	연기자		박나은 (프리랜서)	· SBS <어게인 마이 라이프>, ENA <행복배틀> 드라마 출연 · 연극 <아이슈타인의 별>, <비람 불어 별이 흔들릴 때> 등 공연
4	방송기자		윤종화 기자 (OBS)	· 경기도 출입기자
5	방송작가		장진주 작가 (프리랜서)	· MBN 남심북심한술밥 · TBS교통방송요기조기지하철탐사대
6	촬영감독		나종광 감독 (OBS)	· OBS 경인TV 촬영감독
7	아나운서		김준호 아나운서 (OBS)	· 2018년 제45회 한국방송대상 앵커상 · 2009~ OBS 경인TV 아나운서
8	모션그래픽 디자이너		오동헌 감독 (엘리스로드)	· JTBC다큐플러스 - 효소편 관절편 제작 · OBS 다큐 그리우니 섬이다
9	VFX 3D 아티스트		양민주 (엔씨소프트)	· 헤어질결심, 반도, 무브투헤븐, 보건교사안은영 등 다수의 영화, 드라마 내 모델링 제작 · 패스트캠퍼스 모델링 강사
10	디지털 컬러리스트		엄태식 (㈜유오케이 이미지웍스)	· (주)유오케이이미지웍스 대표 · 다빈치리졸브 마스터 트레이너 · 수원대학교 겸임교수, 부산대학교 객원교수 · <굿파트너>, <크로스>, <빅토리>, <살인자ㅇ난감>, <더 글로리>, <발레리나> 등 다수
11	사운드감독		홍윤성 감독 (블루캡)	· 블루캡 사운드웍스 녹음실 실장 · 영화 <헤어질결심>, <콘크리트유토피아>, 넷플릭스 <기생수>, <정이>, <황야>, 디즈니+ <비질란테> 등 사운드 믹싱

※ 방송영상미디어 상담 직군은 추진현황에 따라 변동 될 수 있음

□ 입시취업 상담

- (목적) 미디어 특화 대학교의 입시정보를 제공하고, 방송미디어 기업과 취업 상담을 통해 방송 예비인력의 실질적 고민해결
- (시간/장소) 09:30 ~ 15:30 / 휴게공간(대학·기업 부스)

< 입시취업 상담 참여기업 및 대학(11개) >

구 분	직군명	직군
방송미디어 관련 기업 (7개 기업)	(주)아노센미디어	광고/뮤직비디오 제작사
	(주)칼라엔터	공연/생방송/이벤트 등 제작사
	(주)마젠타컴퍼니	미디어 분야 취업, 창업 상담
	(주)유오케이이미지웍스, (주)유오케이에듀웍스	디지털 색보정
	과트로랩스	숏폼 제작 및 유통사
방송미디어 관련 대학교 (5개 교)	평택대학교	방송영상미디어 관련 학과 입시 상담
	동아방송예술대학	
	인천대학교	
	한국영상대학교	
	명지대학교	

□ 부스 조성 계획

진로직업 상담(2m*2m)	입시취업 상담(2m*2m)

※ 기업 및 학교 설명, 홍보물 등 부착 예정

□ **개요**

- (목적) 예비인력에게 미디어 산업에 대한 정확한 정보를 제공하여 최신 방송미디어 산업 트렌드 이해 도모 추진
- (시간/장소) 14:30 ~ 16:00(90') / 라운지 메인무대
- (주요내용) 방송미디어 관련 문제* 풀이를 통해 최후의 1인 선발
 - * 유관기관의 현업 자문가 통해 출제 후 신청자 대상 기본문제집 제공
 - (참가자) 특성화고 참가자 모집, 총 50명 참여
- (사회자/우승상품) 한석 MC / 1등 : 에어팟 프로2
 - ※ 인터뷰, 장기자랑 등 이벤트 상품 : 편의점, 아이스크림, 음료쿠폰 등
- 운영 방법

			
규칙 설명(5분) 진행자가 행사와 규칙을 간단히 설명	문제 출제(35분) 라운드별 문제 답 확인 및 탈락자 확인	결승 라운드(5분) 최후의 1인이 결정될 때까지 문제를 계속 출제	시상식(5분) 우승자 상품 수여

< 직체 골든벨 행사구성 >

참가자 키트 세트	행사장 구성	최후의 1인 골든벨
		

□ **퍼스널 컬러진단 및 이미지 컨설팅**

- (목적) 방송 예비인력의 취업경쟁력 강화를 위한 이미지 컨설팅을 제공하고, 행사 참여 독려를 위해 참가자 주도형 이벤트 진행
- (시간/장소) 09:30 ~ 15:30 / 전시공간
- (주요내용) 면접 이미지 컨설팅

컬러진단	면접 이미지메이킹	이력서 사진촬영
자신의 이미지에 맞는 컬러를 진단하고, 희망 직종 및 컬러에 맞는 스타일 제안	체형 및 희망 직종에 따른 메이크업 진단과 및 직종에 따른 헤어스타일 제안	면접 시 필수인 이력서 사진 즉석 촬영(포토존 운영)
		

□ **중계차 체험**


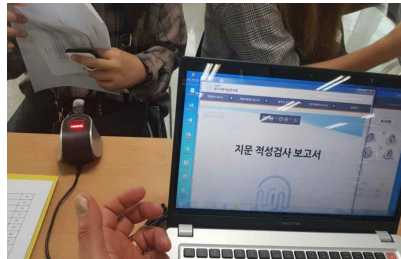

- (목적) 현장에서 사용되는 장비와 작업 과정 등 관련 기술 체험을 통해 방송 관련 직업에 대한 이해 및 진로 탐색·역량 개발에 기여
- (시간/장소) 09:30 ~ 15:30 / 전시공간
- (체험내용) 중계차 내부의 주요 장비 소개 및 체험

* 주요장비 : 카메라, 믹서, 모니터, 통신장비 등

OBS중계차	체험 장소(후문 외부)
	

□ 진로종합 검사

- (목적) 청년들에게 개인의 능력과 흥미, 성격 등 다양한 심리적 특성을 측정하여 자신에 대한 이해를 돕고 개인의 특성에 적합한 진로 분야를 탐색
- (시간/장소) 09:30 ~ 15:30 / 다목적실2
- (주요내용) ①mbti 진로 검사, ②지문 적성 검사 ③타로 진로 검사

mbti 진로 검사	지문 적성 검사	타로 진로 검사
		
<p>진로적합성 탐색하고 나의 진로를 찾아보는 검사</p>	<p>나의 숨겨진 재능과 성격을 지문 알아보는 검사</p>	<p>타로로 보는 취업고민, 진로 방향 등 해석하는 검사</p>

□ 휴게공간 구성

- 무대 뒤 공간을 활용하여 참가자들이 행사장에 머물 수 있는 휴게공간 조성 및 야외 행사장 파라솔 세트 설치

휴게존 조성	간식 다과	파라솔세트 설치
		
<p>빈백, 테이블, 의자 설치</p>	<p>다과 세팅</p>	<p>야외 파라솔 세트 설치</p>