인천대학교 미디어커뮤니케이션학과 & ‘웰빙’ 자담치킨

2026년도 전략커뮤니케이션 공모전

운영 세부 요강

◎ 모집 공고

인천대학교 미디어커뮤니케이션학과는 ‘웰빙’ 자담치킨과 협업하여 학과 자체 광고·PR 공모전인 『2026년도 전략커뮤니케이션 공모전』을 개최합니다.

참가팀은 ‘웰빙’ 자담치킨 사에서 제공한 과제를 충분히 고민하여 최대 20페이지 이내의 제안서를 PDF로 작성하여 제출해야 하며, 요구한 일시에 프레젠테이션을 실시해야 합니다.

수상작 선정은 프레젠테이션 당일인 2026년 11월 17일에 진행될 예정이며, 수상작은 향후 인천대학교 보도자료, ‘웰빙’ 자담치킨의 향후 광고·홍보 전략으로 활용될 계획입니다.

◎ 상세 내용

○ *공모전 일정 및 접수 방법*

- 공모전 참여 신청 : 2026년 10월 19일(월) ~ 10월 26일(월)
- 공모전 오리엔테이션 : 2026년 10월 29일(목) 15:00 ~, 13호관 104호
- 공모전 출품 마감 : 2026년 11월 13일(금)
- 출품 기획서 프레젠테이션 : 2026년 11월 17일(금) 15:00 ~, 2호관 105호
- 시상 : 2026년 11월 17일(금), 프레젠테이션 행사 중 진행

※ 세부 일정은 주최 측 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 참여 신청자에 한하여 이를 안내합니다.

○ *신청 방법*

학과에서 마련한 구글 폼을 통한 온라인 신청

※ 온라인 신청 시 학과 홈페이지를 통해서 서류 2종(사전 신청서, 저작권 이양 동의서)을 다운 받아 구글 폼(https://forms.gle/Y5SyQUZsBsPLvQCN8)에 첨부하여 신청하시기 바랍니다.

※ 참여 신청과 기획서 출품, 프레젠테이션을 모두 실시하셔야 하며, 각 일정이 상이하므로 정확한 숙지를 부탁합니다.

◎ 참가 자격

미디어커뮤니케이션학과 소속 주전공생(재학/휴학) 및 부/복수전공생

※ 미디어커뮤니케이션학과를 부/복수전공하는 학생이 참여할 경우 팀원 중 1인을 반드시 미디어커뮤니케이션학과 주전공생을 포함해야 합니다.(ex. 미디어커뮤니케이션학과 복수전공생인 A 학과 ㉯ 인이 본 공모전을 희망할 경우 혼자서는 출품이 불가하며, 미디어커뮤니케이션학과 주전공생을 포함하여 팀을 만들거나 소속되어야 함)

※ 참가자 전원은 1개의 팀에 속하며, 2개 팀 이상에 중복되어 신청할 수 없습니다.(ex. 미디어커뮤니케이션학과 ㉮ 인이 A팀, B팀에 모두 소속되어 출품하는 경우 ㉮ 인 자격 박탈)

◎ 공모 주제

“다른 치킨, 자담치킨” - 동물복지로 대표되는 브랜드 차별성을 2030에 확산하기 위한 전략 커뮤니케이션(광고·PR·마케팅) 기획

◎ 제출 방식

○ *규격*

PDF 슬라이드 최대 20장 이내

- 슬라이드 크기 : MS파워포인트 페이지 설정 따름(16:9, 25.4cm×14.2cm)
- 기획서 20장 내에 아이디어를 효율적으로 전달할 수 있는 크리에이티브 제작물을 포함하여 구성

○ *내용*

온·오프라인 매체 제한 없이 팀(또는 개인)의 아이디어를 효율적으로 확산시킬 수 있는 전략 제시

○ *유의사항*

- 동영상/음성 파일 첨부 불가
- 파일 형식은 PDF를 기반으로 하며, ppt, pptx로 작업 시 반드시 PDF로 변환하여 제출

※ 제출한 폰트가 프레젠테이션 시 제대로 작동하지 않을 수 있으므로 PDF로 변환하여 제출할 것을 권장합니다. 프레젠테이션 시 발생하는 파일 내 문제는 전적으로 신청자에게 있음을 사전 안내합니다.

○ ***출품방법***

학과 대표 이메일(newdays_as@inu.ac.kr)을 활용한 온라인 출품

◎ 시상 내역

총 240만 원 상당의 금액을 준비하여 시상할 예정이며, 각 상별 시상액은 아래와 같음

- 대상 : 1팀, 1,000,000원
- 최우수상 : 1팀, 600,000원
- 우수상 : 2팀, 각 팀당 300,000원씩
- 장려상 : 2팀, 각 팀당 100,000원씩

※ 심사는 프레젠테이션 당일에 실시간으로 진행될 예예정입니다.

※ 내부(학과 전임교원)-외부('웰빙' 자담치킨 관계자) 심사위원의 심사를 통해 수상작을 선정하고자 하며, 완성도에 따라 수상에 제한이 있을 수 있습니다.

◎ 유의 사항

생성형 AI(ChatGPT 등)를 비롯한 각종 제작물 또는 참고문헌이 발생할 경우 그 출처를 기획서 마지막에 첨부하시기 바랍니다(출처 기입 페이지의 경우 기획서 분량 미산정)